

lorena madrazo ciruelos
lore.mad@gmail.com
lorenamadrazo.es
+34 636 469 005

Trabajando en el campo del diseño desde hace 13 años tanto en el campo off como online del diseño.

Mi espíritu colaborativo, social, inspirador y observador me lleva a mantener una postura de aprendizaje constante superando mi zona de confort y explorando nuevas disciplinas.

De pensamiento creativo, flexible y al tanto de las tendencias tecnológicas.

Empatizo fácilmente con las situaciones y las personas.

Social y medioambientalmente comprometida.

Para mí, formar parte del equipo de UX significa poder aportar en todas las fases de diseño de producto: investigación e ideación, identificación de insights hasta prototipado, pasando por análisis, tester e iteraciones.

Enfatizo la idea de la importancia del diseño visual y de interacción como pilar que proporciona la personalidad y carácter distintivo que hace al producto único, generando una experiencia completa para el usuario.

Estoy segura de que las mejores soluciones se encuentran durante el proceso, trabajando desde una perspectiva intuitiva y abierta.

Soy exploradora y observadora.

Empática, entusiasta y conciliadora.

Apasionada por las ideas, de pensar haciendo, probando.

Con alma emprendedora.

Fuerte capacidad visual, buen ojo y con la habilidad de pensar fuera de la caja.

Combino intuición con método, dotando a cada proyecto de sensibilidad, emoción y sentido común.

Me apoyo en la conceptualización como motor de arranque.

HERRAMIENTAS DE TRABAJO

Adobe Creative package. Photoshop, Illustrator, In Design, After Effects, Final Cut. Sketch, InVision, papel y notas.

ESTUDIOS

Curso de la nave Nodriza de Diseño de Producto (Madrid-2017).

Diplomatura en Diseño Digital, IED (Madrid-2005).

Diplomatura en Publicidad y Marketing en el Instituto Vox (Madrid-1998).

EXPERIENCIA

He trabajado para grandes empresas, para pequeños negocios y como profesional independiente. He diseñado webs, identidad visual, elementos de comunicación visual y creado historias animadas en formato video. He realizado investigaciones, conceptualizado ideas y prototipado productos digitales.

ÚLTIMOS TRABAJOS

Duyos

Diseño web y elementos de comunicación.

2005 - actualidad.

Nuevo diseño web bajo el gestor de contenidos Wordpress.

Para el diseñador he realizado diversos trabajos de comunicación comercial como lookbooks, diseño de invitaciones y elementos visuales para acciones de Marketing, videos y packaging.

Conceptualización y arquitectura de contenido

Photoshop, Illustrator, TextEditor, Wordpress.

Madrid en femenino.

Diseño de producto. Salud social.

Abril - actualidad 2017.

El reto era encontrar una solución equilibrada y no intrusiva para transformar la ciudad y nuestro entorno dando la oportunidad al ciudadano de conocer historias de mujeres que no tuvieron la suficiente voz y reconocimiento en su momento. La solución está en las calles, en sus nombres.

Finalmente el producto tomó forma construyéndose como una capa de información sobre Google Maps.

Al buscar una localización, la plataforma te ofrece una versión alternativa con nombre de mujer que enlaza con una lectura en wikimujeres (la wikipedia sobre biografías de mujeres). También puedes visualizar estas historias a través del terminal móvil gracias a pequeñas películas en Realidad Aumentada y, escucharlas. No te pierdes y aprendes en el camino.

Investigación, ideación, prototipo, diseño web (responsive wordpress).

Papel, Sketch, InVision, AfterEffects.

Ciudad Mutante

Diseño de producto. Salud social.

Abril - actualidad 2017.

Iteración sobre el proyecto Madridenfemenino.

La posibilidad de aprendizaje sobre diversas temáticas se basa en el mismo reto y utiliza la misma plataforma.

Las opciones de aumentar los conocimientos colectivos y romper el sesgo aumentan en función de cómo relacionamos esos relatos con las calles a las que nos dirigimos gracias al callejero Google Maps.

Proyecto global, mutante, interactivo y escalable.

Noctario

Diseño de producto.

Septiembre - actualidad 2017.

Diario nocturno de recopilación de experiencias oníricas. En principio nació como lugar de entrenamiento de sueños lúcidos pero al ver la complicación y posible frustración del usuario, el proyecto iteró en la creación de un diario de sueños con la finalidad de crear hábito y posibilidad en su versión premium de compilar todas estas historias por un profesional de la escritura en un libro particular de relatos.

Técnicas de investigación (entrevistas, observación, personas), ideación, iteración, prototipo.

Papel, Sketch, Marvel.

BBVA.

Diseño de producto. Aplicación desktop adaptativa.

Octubre - Noviembre, 2016.

Como parte del equipo de UX la tarea más dura fue comprender profundamente el "core" del producto. Se trataba de crear un entorno en principio para escritorio pero con diseño fluido adaptativo para que los ingenieros pudiesen crear sus propias aplicaciones a partir de componentes. Un dashboard donde poder ver los implicados en el proceso y cómo se desarrollan las tareas. Trabajado con metodología Agile.

Diseño de layout adaptativo, UI.

Sketch, Zeplin.

El Corte Inglés

Diseño de producto. E-commerce , Departamento de Moda y Hogar.

Diciembre 2014 - Octubre 2017.

Mis tareas como diseñadora creativa abarcaban tanto la parte visual como de experiencia de usuario, encontrando la mejor solución entre las necesidades del mismo y del propio producto. En constante comunicación con el departamento de Marketing y analítica para prototipar layouts teniendo en cuenta las guías de estrategia de contenido. Testeando e iterando sobre resultados.

Creativo UX, Visual layout.

Desde Html al CMS(diseñado Ad Hoc para ECI), Photoshop.

Capas Seseña

Identidad visual. E-commerce. Moda.

Marzo - Septiembre 2015.

Compañía dedicada a la confección de capas de manera artesanal desde hace 115 años. Para el desarrollo de su identidad visual tomé como referencia la virgulilla (signo inconfundible de la letra Ñ) junto al dibujo que traza en el aire el movimiento de la capa y esconde el brazo.

El diseño web y tienda se articula en base a mostrar las imágenes en su mayor formato posible como si se tratase de un escaparate, utilizando los colores representativos de la marca.

Diseño de contenido visual, conceptualización, arquitectura web, layout (desktop, tablet, mobile).

Sketch, Illustrator, Photoshop.

HermanasBaby-Shop

Fundadora, Dirección de arte y diseño de producto.

2012-2016

Para esta empresa de la que formo parte he realizado la identidad visual, packaging, estrategia de contenido, material de comunicación y creación de productos físicos.

La base de todos los productos y concepto es recuperar la imaginería de los años 70 , sus objetos, y traerlos de vuelta. Hechos a mano, con materiales adquiridos localmente, trabajados algunos bajo pedido y con el precepto de igualdad de género donde los colores y las formas son universales.

Concepto y diseño visual.

Web (Wordpress), tienda (Prestashop), Photoshop, Illustrator, Mailchimp (Newsletters design).

Quid Quid

Diseño visual

2007-2009

Agencia de comunicación y eventos. En mi función como creativa y diseñadora realicé tareas de conceptualización de campañas a partir de briefing, desarrollo de acciones de MK, microsites, save the date, invitaciones, interactivos, material gráfico, dossiers para prensa, packaging.

Viajes Marsans.

Diseño de producto. Creatividad y contenido visual.

2005-2007.

A cargo de la versión juvenil de la plataforma de viajes, mundoviaje.com

El reto era incrementar las ventas expandiendo las oportunidades de negocio en el campo de la venta de paquetes vacacionales, vuelos y estancias. El precio era el mismo para ambos espacios pero funcionaban bajo una estrategia diferente que había que evolucionar. Definí la gráfica y el look & feel juvenil para esta línea de negocio.

Diseño y estrategia visual creativa

Photoshop, Illustrator

Durante estos 13 de experiencias también he trabajado para instituciones de arte como ARCO, creando videos. Para CA2M, desarrollando la gráfica de sus sesiones de verano (Picnic sessions).

He desarrollado piezas editoriales para La Fábrica, animaciones para Santillana y gráfica para eventos de El País.

Actualmente trabajando en paralelo mi proyecto Appsolescencia.com, movimiento que explora la obsolescencia de las aplicaciones digitales generando un espacio (irónicamente digital) donde el producto artesanal puede existir mas allá de las tendencias.